

Jaarverslag 2018



Inhoud

Jaarverslag Kunstmaand Ameland 2018	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Kunstmaand 2018 heeft als thema meegekregen ‘Verbinding’	4
Organogram Stichting Kunstmaand Ameland.....	6
Het doel van Kunstmaand Ameland	8
Bezoekers en verkopen kunst	9
Aantal geregistreerde bezoeker per locatie	10
Publiciteit.....	11
Drukwerken	12
Podiumkunst.....	13
Literaire avonden	13
Filmavonden	14
Rondleidingen.....	14
Workshops.....	14
Nieuwe locaties	15
Bijeenkomst 19 april 2018.....	16
Een paar laatste feiten	17
Ontwikkeling 2019 – 2020.....	18



Jaarverslag Kunstmaand Ameland 2018

Beste lezer,

Voor je ligt het jaarverslag Kunstmaand Ameland 2018.

Een jaarverslag is een verslag van de belangrijke gebeurtenissen, hoogte en- dieptepunten van een bedrijf in een bepaald jaar.

Voor Stichting Kunstmaand Ameland is de reden van het opstellen van een jaarverslag drieledig

1. Wij willen onze samenwerkingspartners en u als lezer transparantie geven over de (financiële) situatie waarin het bedrijf verkeert
2. Het is een vastgelegde herinnering aan de hoogte- en dieptepunten van het specifieke jaar
3. Het is een handig jaaroverzicht voor de organisatie

In ons jaarverslag vind je een overzicht van activiteiten en cijfers.

Ter opfleuring zijn er een aantal tekstvakken toegevoegd met reactie die wij mochten ontvangen van bezoekers, vrijwilligers en samenwerkingspartners tijdens Kunstmaand Ameland 2018 aanvullend met foto's kunstwerken deelnemende kunstenaars.

Wij wensen je veel leesplezier en voor vragen en opmerkingen staat het je vrij contact met ons op te nemen.



Kunstmaand Ameland
maart 2019



jaarverslag 2018

Kunstmaand 2018 heeft als thema meegekregen 'Verbinding'

Kunst verbaast, kunst verwondert, kunst spreekt tot de verbeelding, kunst inspireert, kunst stelt vragen, kunst maakt contact, kunst raakt, kunst verbindt! Hoe mooi is dat!
De zee geeft de grens van Ameland aan, maar kunst is grenzeloos en spreekt alle talen.

2018 was de 22^e editie van Kunstmaand Ameland.

Een cultureel hoogtepunt in de maand november met eilandbrede expositie waar, en dat is ook heel bijzonder, de zee de grens aangeeft. De hele maand november is het Kunstmaand op Ameland. Dwalen over het eiland langs getoonde kunst. Het is dan genieten van de kunst en de ingetogenheid van het novemberlandschap. De mystieke stilte en het soms mistige en stormachtige waddenweer. Meer dan honderd kunstenaars uit binnen- en buitenland bewijzen individueel of in groepsverband hun talenten op diverse bijzondere binnen- en buitenlocaties op het eiland.



Het jaar 2018 is het jaar dat Leeuwarden en Fryslân Culturele Hoofdstad van Europa was en ook het jaar van Hidde Dirks Kat, de walvisvaarder uit Hollum. Ameland heeft een lange geschiedenis met de walvisvaart. Eén van de markantste verhalen is die van walvisvaarder Hidde Dirks Kat. Tijdens de Kunstmaand waren op diverse locaties de verbinding zien en te ervaren met deze commandeur.

ArtBrut058 was de verbinding met Smoel Kunstwerkplaats aangegaan en samen hebben ze zich laten inspireren door de Amelander walvisvaarder.

Voor Susanne Silvertant is verbinding het belangrijkste thema van haar werk. Voor haar is kunst een taal: door haar werk wil zij communicatie tot stand brengen. Voor de Kunstmaand was er een bijzondere samenwerking geweest tussen vluchteling kunstenaar Oussama Diab uit Syrie en Suzanne Silvertant. Oussama Diab was voordat hij zijn land ontvluchtte een veelbesproken professioneel kunstenaar: een geboren tekenaar met onmiskenbare grafische kwaliteiten. In het kader van het thema 'Verbinding' heeft Oussama Diab kunst bewerkt van Susanne Silvertant. Het resultaat was te zien in de maand november op Ameland.

Jan Hooghiemstra en Svend Holst-Pedersen hebben als overeenkomst glas en zand. Het Deense eiland Bornholm is voor beiden een grote inspiratiebron. Jan Hooghiemstra had speciaal voor Kunstmaand Ameland een aantal objecten gemaakt.



Twee vrouwelijke kunstenaars uit Zweden hebben door middel van hun kunstuiting, maken van cultuurkleding en schilderen, laten zien wat vluchten voor hen heeft betekend.

Fadi Sharibi, jonge kunstenaar uit Syrië, is samen met nog twee kunstenaars- één uit Syrië en de andere uit Eritrea - op Ameland wezen werken tijdens het MadNes festival. Tijdens de kunstmaand heeft u kunnen zien waartoe deze mooie verbinding heeft geleid.

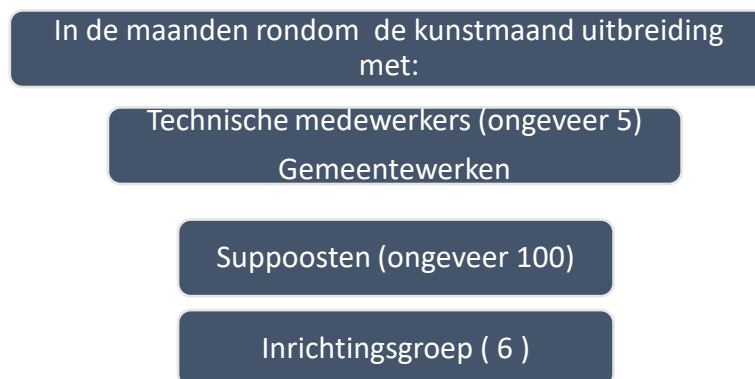
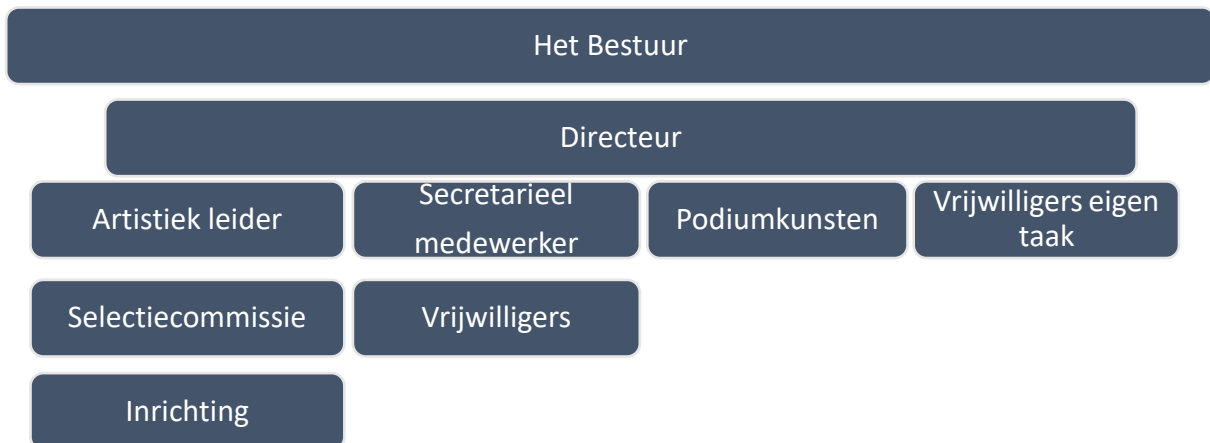
Vroeger voeren de Amelanders naar de Oostzee voor handel, ook in 2018 heeft de organisatie kunst uit deze regio naar Ameland gebracht: The Nordic Art Connection. Simpele lijnen en licht vormen haar basis, maar welk medium Ghita Beck Svensen ook kiest, je kunt er altijd esthetische eenvoud in herkennen. Anders Nils woont en werkt in Göteborg. Met digitale camera's onderzoekt hij de wereld onder water. Ook glas uit Scandinavië heeft weer een plek gehad op Ameland tijdens de Kunstmaand.

De zee heeft ook in 2018 voor de verbinding gezorgd tussen kunst en Ameland.



Alie Popkema – Navelstreng

Organogram Stichting Kunstmaand Ameland



Het Bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester, financieel adviseur en directeur Kunstmaand) ziet erop toe dat de werkgroep zich houdt aan de doelen zoals verwoord in de statuten. Zij verwittigt zich hiervan door ook het uiteindelijke resultaat in ogenschouw te nemen en daar haar op- en aanmerkingen op te geven. De leden zijn gevraagd op basis van hun kennis/ervaring.

Het bestuur komt ongeveer viermaal per jaar bij elkaar.

De gemandateerd directeur is aangewezen om de gesprekken aan te gaan voor het binnenhalen van de diverse subsidies en sponsorgelden en hij is verantwoordelijk en aanspreekbaar voor de gedane uitgaven. Hij let er op dat de verplichtingen die worden aangegaan in overeenstemming zijn met de doelstelling en het budget van de stichting. Hij is voorzitter van de werkgroep en eind verantwoordelijk voor de totale invulling. Hij legt voornamelijk de in- en externe contacten met ondernemingen. (Totale eindverantwoordelijkheid, benadering sponsors, financieel, inhoud totaal, subsidies, pr, aansturen diverse personen)



De artistiek leider is verantwoordelijk voor de kwaliteit en de diversiteit van de expositie en hij/zij stuurt de andere leden van de werkgroepselectie aan. De artistiek leider werkt samen met andere professionele kunstenaars om een selectie te maken en op zoek gaat naar gevarieerde kunst passend in en bij de Kunstmaand Ameland. (Verantwoordelijk voor keuze kunstenaars, verantwoordelijk voor inrichting exposities, keuze locaties)

De secretariële ondersteuning, onderhoudt de contacten schriftelijk, per telefoon en per email. Zij bemant het kantoor van de Kunstmaand en is de vraagbaak voor iedereen. (Verantwoordelijk voor correspondentie in de breedste zin van het woord; bedrijven, vrienden, kunstenaars, vrijwilligers).

De secretariële ondersteuning wordt aangevuld met ongeveer 4 vrijwilligers die diverse secretariële taken uitvoeren

Selectiecommissie; 6 vrijwilligers met betrekking tot inhoud kunstmaandexpositie

Podiumkunstcommissie; 6 vrijwilligers die de inhoud van de podiumkunsten organiseren, concerten, filmavonden, literair café

In de maanden rondom de Kunstmaand vindt er uitbreiding vrijwillige inzet plaats: technische medewerkers, suppoosten, inrichtingsgroep, vervoerders

Het doel van Kunstmaand Ameland

Het doel van de Stichting Kunstmaand Ameland is om een toegankelijk cultureel evenement op het eiland te organiseren door het aanbieden van kwalitatief goed en gevarieerde internationale kunsttentoonstelling, op diverse verrassende binnen en buiten locaties die vrij toegankelijk zijn op het eiland.

Het doel is om een laagdrempelig cultureel evenement op het eiland te blijven organiseren door het aanbieden van kwalitatief goede, professionele en gevarieerde kunst, op



verassende locaties die voor een breed publiek vrij toegankelijk zijn op het eiland en waarbij tevens het publiek kennis kan nemen van het rijke culturele erfgoed van Ameland.

Een manifestatie organiseren gericht op een vierledige doelstelling namelijk:

- Ameland te positioneren als internationaal kunsteiland;
- het streven naar het samenstellen van een internationale tentoonstelling met een grote verscheidenheid aan disciplines;
- het streven naar hoogwaardige internationale kunst, maar wel toegankelijk voor iedereen; - november als totale culturele maand te ontwikkelen

Het mes snijdt aan twee kanten:

- * in de relatief stille novembermaand komen vanwege de Kunstmaand toeristen naar het eiland;
- * de doelgroep naar en het profiel van Ameland wordt verbreed: naast een aanbod voor gezinnen, heeft Ameland ook voor andere doelgroepen een aanbod. Ameland is bekend als gezinseiland. En nu ook als kunsteiland!

Doelgroepen

- kunst- en cultuurliefhebbers
- groepen en scholen
- inwoners Ameland (jong en oud)
- bedrijven (op en buiten Ameland)
- kunstenaars en galeries
- journalisten



Bezoekers en verkopen kunst

Er waren 135 verkochte kunstwerken met een verkoopcontract exclusief de werken die tijdens de Kunstmaand zijn verkocht op basis van geen ingevuld verkoopcontract.

Totaal € 117.892,- aan verkochte kunstwerken.

28 kopers hebben de kunst zaterdag 15 december uit Dokkum gehaald bij Beldock verhuur en verkoop van containers te Dokkum.

27 kopers hebben ervoor gekozen de aangekochte kunst aan huis te laten bezorgen.

Overige verkoop:

76 verkochte boeken

1659 verkochte kaarten

115 kaartmapjes Bekking & Blitz

23 vuurtorenkaarten vuurtoren Kunstmaand 2017

37 eigen kaarten

22 verkochte posters van Sabine Böhme

Het bezoekersaantal Kunstmaand Ameland 2018 ligt rond de 7000

Het vermelde aantal geregistreerde bezoekers per locatie is een indicatie maar niet een stellig cijfer, daar er niet altijd een suppoost op de locatie is die de exacte registratie kan verzorgen. Voor de juistheid hanteren wij een marge van ongeveer 10%.



Aantal geregistreerde bezoeker per locatie

Een greep uit de geregistreerde bezoekersaantallen van een divers aantal kunstlocaties

Locatie	Dorp	2017	2018
Galerie November	Nes	6238	6462
Kiewietshoeve	Nes	4036	3998
R. K. Kerk	Nes	5659	6298
Ostrea	Nes	2863	2910
Herenwegkerk	Hollum	6181	5776
Westerlaankerk	Hollum	5164	5498
NH Kerk Oosterlaan	Hollum	4676	5454
Sier aan Zee	Hollum	3773	3643
De Stelp	Hollum	2153	2743
Roosdunen	Ballum	3494	4051
NH Kerk	Ballum	5102	4663
Juttersmuseum	Buren	4751	4254

Aan iedereen van het kantoor Kunstmaand Ameland !

Wij kijken terug op een heerlijke suppoostmaand Ameland !

We hebben weer genoten van alle bezoekers en hebben met versch. Kunstenaars mogen kennis maken !

We verdiepen ons thuis al in het werk van de Kunstenaar bij wie we gaan suppoosten , we willen de bezoekers graag info geven over hun werk !

En als de Kunstenaar dan zelf ook nog komt , is dat extra leuk !

We waren weer tevreden over onze suppoostplekken en hebben weer een goed verblijf gehad bij de fam. de Boer in de Bliene !

Het thema "verbinding" sprak ons ook erg aan , we zaten ook in de Westerlaan Kerk bij Theodora Plas , heel indrukwekkend ! Mensen waren er "stil" van....

Bedankt allemaal voor de organisatie en support .

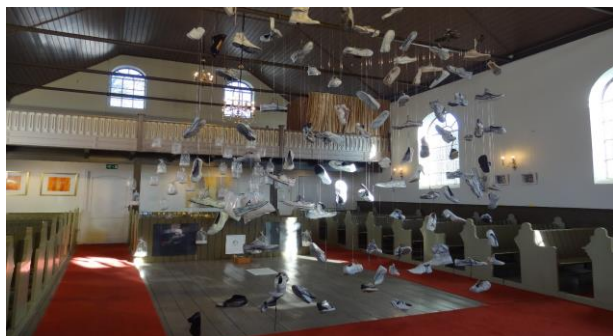
Ook voor de steun aan ons (Elsiëna en Herrinette) toen we een dag terug moesten i.v.m. een overlijden in de familie .

We hopen er volgend jaar weer bij te zijn en geven ons hierbij weer op voor de HELE MAAND NOVEMBER 2019 !

We wensen jullie allemaal Fijne Feestdagen en alle goeds voor het Nieuwe Jaar !

Feite en Janny Bos

Eén van de mooie suppoostplekken! Namens Feite en Janny



Publiciteit

De volgende publiciteitsvormen zijn gebruikt voor, tijdens en na de Kunstmaand

- eigen website
- eigen facebookpagina
- eigen Instagram
- advertenties (regionaal en nationaal)
- artikel in regionaal blad
- internetsites
- uitzending SBS 6 Piet Paulusma
- Kunstkrant
- Vind Kunstmagazine
- VVV-gids



Meau Verweij

Drukwerken

De Kunstmaand heeft het volgende drukwerk gehad voor Kunstmaand Ameland 2018

- Kunstmaand flyer
- Affiches aankondiging en publicatie
- Kunstmaandagenda 2019 welke tevens als catalogus dient
- Programmaboekje Kunstmaand 2018
- Ansichtkaart Kunstmaand 2018

Hallo organisatie,

Op de opening hoorde ik Pieter zeggen dat jullie je willen onderscheiden v h doorsnee kunstaanbod.

Dan heb ik nog een tip/vraag/ verzoek: niet overal muziek.

Bij {naam kunstlocatie weggelaten daar we deze niet op de hoogte hebben gebracht van dit bericht} kom je buiten de muziek al tegemoet en dan staat ie binnen nog luid. Ik ben gelijk rechtsomkeert gegaan....Soms is de muziek zacht en aangepast. Maar je hebt ook muziek die storend is. In de winkels is het ook al erg. Maar op de kunstlocaties wil ik en ook anderen (heb navraag gedaan) rust ervaren. Herrie is er al genoeg. Daar komen we niet voor naar het eiland!

En ik blijf graag komen.

Herrie maakt de Kunstmaand 'goedkoop'

Met een vriendelijke groet,

Betty Postma



Podiumkunst

Naast overdag kunst kunnen kijken is het een must om ook activiteiten in de avonden en de weekenden aan te bieden om mensen uit een breder aanbod te kunnen laten kiezen en om spreiding over een week te bewerkstellingen.

Onmisbaar is de kunstvorm podiumkunst. Overdag kunst kijken en s 'avonds een concert bijwonen of een bezoek brengen aan het literair café. De werkgroep Podiumkunst organiseert een cultureel avondprogramma. Bezoekers kunnen genieten van een concert of een andere bijzondere uitvoering. Tijdens de Kunstmaand zijn er diverse rondleidingen, lezingen en literaire avonden.

De samenwerking tussen Het Noordelijk Film Festival (NFF) en Kunstmaand Ameland zorgt ervoor dat er jaarlijks in de novembermaand diverse Scandinavische films te zien zijn.

Tevens worden er workshops georganiseerd voor bezoekers die zelf eens aan kunstzinnige expressie willen doen. De workshops worden gegeven door kunstenaars die in november tijdens de Kunstmaand exposeren op Ameland.

Optredens en aantal verkochte kaarten

Zaterdag 3 november Merian Trio	220
Woensdag 7 November Jazz aan Zee	95
Zaterdag 10 November 2018 Gerrit Breteler	210
Zaterdag 17 November Tangerine	192
Zaterdag 24 November Petra Berger	184

Naast de reguliere dienstregeling heeft met veel plezier en trots Arriva tijdens de concertavonden het busvervoer verzorgd. Via diverse opstapplaatsen konden bezoekers door Arriva naar de Hervormde Kerk te Hollum worden vervoerd. Direct na afloop van het concert stond de Arriva-concertbus gereed en reed de route in omgekeerde volgorde.

Literaire avonden

Woensdagavond 7 November is er geen literaire avond geweest omdat de gastschrijver zich voortijdig heeft afgemeld.

Woensdag 14 November Suzanne Jansen	63
Woensdag 21 November Lex ter Braak	15
Woensdag 28 November Lidewijde Paris	13



Filmavonden

De films werden dit jaar in Burgemeester Walda school te Nes vertoond, hetgeen wel voor enige onduidelijkheid qua locatie zorgde daar men het Natuurcentrum was gewend.

Donderdag 1 November Mestern	13
Donderdag 8 November Borg / McEnroe	26
Donderdag 15 November Heartstone	13
Donderdag 22 November Du Forsvinder	47
Donderdag 30 November Sami Blood deze heeft geen doorgang gevonden in verband met te weinig aanmeldingen.	

Als tip hebben wij meegekregen om het minimaal aantal bezoekers te vermelden in het programmaboekje van Kunstmaand Ameland. Op die manier worden mensen die wel de film willen zien niet verrast door een afmelding kort vooraanvang van een film.

Rondleidingen

Anton Dona, beeldend kunstenaar, reeds 40 jaar gast op Ameland en organisator van meerdere kunstmanifestaties. Hij heeft bezoekers meegenomen op een kunstwandeling, kunstfietstocht of kunstroutetocht met de bus en heeft verteld over het dorp en de kunstwerken op locatie.

In totaal zijn er ongeveer 150 bezoekers die hebben deelgenomen aan één van bovengenoemde de rondleidingen.

Dit jaar is er voor het eerst een avondwandeling en rondtoer met de bus georganiseerd.

Workshops

Er zijn in totaal 25 workshops gegeven.

We hebben genoten van de Amelanderkunstmaand.

Dank voor de organisatie

maar ook de kennis, kunde en inzet.

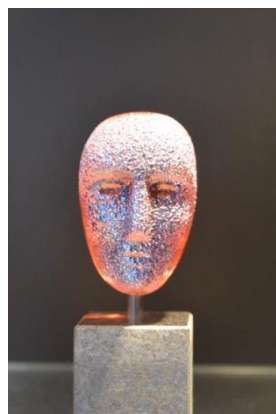


Foto van het voor mij topstuk wil ik u niet onthouden.

Harry Laagland



Nieuwe locaties

Qurios

Precies onder de vuurtoren van Ameland ligt het park Qurios Ameland.

*Geacht Team Kunstmaand 2018,
Wat een groot succes voor ons als nieuwe locatie!
Zelfs kwamen wij voor in de reportage van Piet Paulusma, wij
zijn vereerd.*



Groet, Iris Boersma

De Plaats

De Plaats is een gloednieuwe Pioniersplek in Hollum op Ameland, gevestigd in een onlangs verbouwde karakteristieke boerderij op steenworp afstand van de Nederlands Hervormde Kerk.

De Golfbaan

Golfbaan Ameland zorgt voor de balans tussen het vakantiegevoel en de beleving van golfen op de 9 holes links golfbaan in de Amelander natuur. Bij de golfbaan is het Clubhuus gevestigd dat garant staat voor een gastvrije ontvangst voor zowel golfers als vakantiegangers die tijdens een fietstocht voor een kop koffie langskomen.



Bijeenkomst 19 april 2018

Op 19 april 2018 heeft Kunstmaand Ameland een avond georganiseerd voor de Zakenvrienden - ondernemers op Ameland. Aanleiding hiervoor is geweest dat er onzekerheid was betreffende voortgang Kunstmaand Ameland door het misschien niet gaan verstrekken van subsidie door de provincie.

Een tweede aanleiding is geweest om de ondernemers van Ameland te informeren over de Kunstmaand en ze deelgenoot te maken van de financiële situatie en het belang van de Kunstmaand voor Ameland.

Inhoud:

Welkomstwoord: Albert de Hoop (voorzitter Kunstmaand)

Presentatie Kunstmaand Ameland: Pieter Smit (directeur Kunstmaand)

Presentatie economie Gerben Braakman (Rabobank Ameland)

Begroting 2019 Kunstmaand: Dirk Kooiker (penningmeester Kunstmaand)

Na afloop zijn er door de aanwezigen diverse punten aangedragen. Het bestuur heeft de genoemde punten nader bekeken en daar waar gedragen deze uitgewerkt voor de komende tijd.



Miriam L'Herminez

Nog een paar laatste belangrijke feiten Kunstmaand Ameland 2018

25 vrijwilligers die het gehele jaar door taken verrichten voor de Kunstmaand

104 suppoosten

168 vrienden van de Kunstmaand

46 Zakenvrienden

3900 mensen ontvangen de nieuwsbrief

223 mensen hebben tijdens november Kunstmaand Ameland het e-mailadres achtergelaten om aan te geven graag op de hoogte gehouden te willen worden van activiteiten Kunstmaand Ameland

4 nieuwsbrieven verstuurd

802 Volgers op Instagram

3806 Volgers op Facebook

26180 website gebruikers

Een paar feiten voor wat betreft Kunstmaand 2018 die in de nieuwsbrief december 2018 stonden vermeld:

- Het bezoekersaantal lag gemiddeld 10% hoger dan voorgaande jaren
- De periode van verblijf bezoekers is gemiddeld langer
- Het aantal bezoekers is door de week meer geworden
- Het hoogst aantal bezoekers lag dit jaar in de tweede en derde week en niet zoals voorgaande jaren in de eerste week van november
- De afstand tussen het woonadres en Ameland neemt toe. Dit jaar waren er meerdere bezoekers uit het zuiden van Duitsland
- De podiumavonden waren goed bezocht
- De nieuwe kunstlocaties, De golfbaan, Curios en De Plaats, zijn van toegevoegde waarde gebleken
- Het bezoekersaantal tijdens de filmavonden en het literair café waren wisselend
- Het interactief aanbod door de bezoeker en kunstlocaties goed ontvangen
- Er was een brede diversiteit aan kunst
- De opbrengt verkoop kunst is positief
- Het bedrijfsleven is tevreden

Kortom: het was een (kwalitatief) goede Kunstmaand 2018!



Ontwikkeling 2019 – 2020

Gelet op het waarborgen van de doelstelling van de Kunstmaand zullen er structureel meer gelden gevonden of gecreëerd moeten worden. Hierbij wordt naast subsidies en eigen inkomsten genereren ook gekeken hoe het bedrijfsleven nog meer betrokken kan worden bij Kunstmaand Ameland. Het blijkt economisch/commercieel niet de optimale keuze maar voor de uitstraling en naamsbekendheid van de Kunstmaand een voortreffelijk podium. Er is voorjaar 2018 een informatieavond georganiseerd door de Kunstmaand voor ondernemers van Ameland. Hieruit is gebleken dat er draagvlak is voor behoud van de Kunstmaand en dat er de intentie is voor investeren in de Kunstmaand, financieel dan wel in natura. Door het bedrijfsleven zijn er voor de komende jaren 10 tot 15.000 euro extra toegezegd en meerdere diensten in natura ter waarde van € 12.000.

Gelet op de vergrijzing zal er aandacht moeten zijn voor jonge kunstenaars die ook het jongere publiek aanspreken. Dit is zowel voor de bezoekers, de kunstenaarsmix en de disciplines interessant. Gelet op de huidige bezoekerspopulatie, vijfenveertigjaar en ouder, moet er voor de continuïteit en diversiteit van de Kunstmaandbezoeker gezocht worden naar een breder en aanvullend ander publiek. Er zou gekeken moeten worden naar het meer trekken van jongeren en gezinnen door bijvoorbeeld een uitbreiding van disciplines. Kunstonderdelen op gebied van digitale kunst, design, nieuwe media en graffiti zouden tot het nieuwe aanbod kunnen gaan behoren.

Om de uniciteit van de Kunstmaand te blijven behouden zal de kwaliteit opgehoogd moeten worden. Er dient een aanbod te blijven komen van kunsten die andere kunstevenementen niet hebben. Het moet voor de bezoeker aantrekkelijk en verrassend blijven om naar de Kunstmaand te komen.



Meer landschapskunst met betrekking tot Ameland Duurzaam.

Het landschap van Ameland biedt een breed podium voor de diversiteit aan kunstuitingen. Hiermee verbindt je kunst met natuur en het eiland.

Het opstarten van een Academisch meetingpoint. Hiermee kun je een podium creëren voor jonge internationale kunstenaars waarbij samenwerking en innovatie aandachtspunten zijn en waarbij Ameland op een andere manier onder de aandacht wordt gebracht. Tevens kan dit een aspect zijn waarbij er een ontmoeting tussen huidige en aankomende kunstenaars uit

de diverse landen plaatsvindt, maar ook nationaal zou dit kansen bieden. Na 2020 moeten hierdoor meer jonge kunstenaars deelnemen.

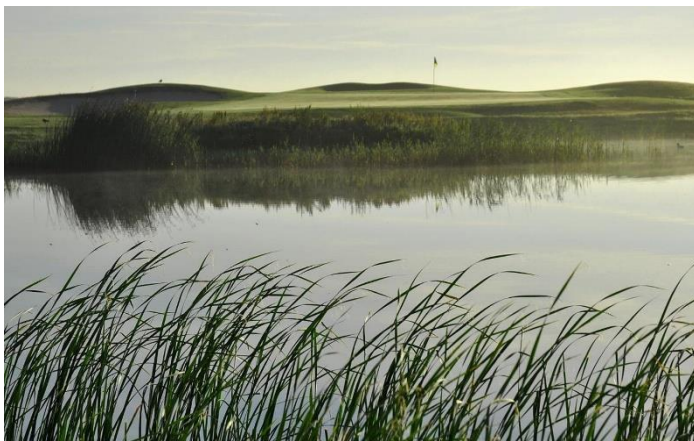
Er is een goede regionale samenwerking. Deze samenwerking zou uitgebreid kunnen worden door de krachten te bundelen met organisaties buiten de regio waardoor het een versterkend effect zou kunnen hebben. Samenwerking met bijvoorbeeld de schrijverscentrale in relatie tot de literaire avonden.

Uit onderzoek is gebleken dat de bezoeker meer actief betrokken wil worden bij de diverse kunstuitingen. Een breder interactief aanbod zou hierbij wenselijk zijn en een andere doelgroep aanspreken. Dit zou kunnen worden bewerkstelligd door uitbreiding van demonstraties, rondleidingen en workshops op locatie waarbij de kunstenaar aanwezig is. Op deze manier kan er meer interactie plaatsvinden tussen de kunstenaar en de bezoeker.

In het verleden is er bewust gekozen om kunst uit landen rondom de Oostzee te selecteren voor de Kunstmaand. Een uitbreiding van deze kunst en uit andere landen rondom de Oostzee bijvoorbeeld de Baltische Staten, Polen en Finland zorgt er dan voor dat er een totaal aanbod van de Nordic Art geëxposeerd wordt.

Om de kwaliteit van de Kunstmaand te waarborgen moeten wij professionele kunstenaars een zo optimaal mogelijke locatie kunnen bieden waarbij waardig de kunst tentoongesteld kan worden. Dit betekent dat er geïnvesteerd moet worden in locaties; inrichting en verlichting van bestaande locaties en het kijken naar mogelijkheden voor nieuwe en eventueel mobiele locaties.

Door economische groei en hogere bezettingsgraad in accommodaties op Ameland tijdens de Kunstmaand is de consequenties dat goede binnen-locaties aan het afnemen zijn en daarom er een verschuiving moet gaan plaatsvinden van binnen- naar buiten locaties. Dit betekent dat er een breder aanbod komt en een aanvullende andere organisatie vraagt.



*'KUNSTMAAND BEZOEKT
CLUBHUIS GOLFBAAN IN
NOVEMBER*

De maand November 2018 zal in het clubhuis in het teken staan van de Kunstmaand die al jaren vele bezoekers naar Ameland trekt. De organisatie is verheugd met deze nieuwe locatie en gaat de uitdaging aan om een passende expositie te verzorgen'

Om de Kunstmaand optimaal onder de aandacht te blijven brengen zal er een optimalisering en professionalisering moeten plaatsvinden van de diverse publicatievormen. Hierbij speelt de (nieuwe) media een zeer grote rol.

Met de huidige bijdragen van het eilander bedrijfsleven en een aantal bedrijven van buiten Ameland, ook internationaal zal gekeken moeten worden hoe in welke vorm de bijdragen kunnen worden verhoogd. Tevens zal er gekeken moeten worden naar eventuele aanvullende sponsors welke hun naam willen verbinden aan de Kunstmaand. De wijze van sponsoren zou in een financiële bijdrage maar ook in natura kunnen plaatsvinden. Het vinden van een hoofdsponsor behoort ook tot de mogelijkheden welke tevens dan titeldrager kan worden.

Naast sponsoring zal gekeken worden naar andere vorm van geld genereren, hierbij kan gedacht worden aan een financiële bijdrage van de kunstenaar voor publicatiekosten; (facebook, website, agenda) en het invoeren van actiebonnen welke door ondernemingen worden aangekocht en de bezoeker tegen inlevering een korting krijgt.

Het invoeren van een passe-partout is moeilijk te realiseren in verband met de vele openbare locaties op Ameland die tevens als kunstlocatie dienen, maar het invoeren van een button als blijk van deelname en sponsoring zou een soort van betrokkenheid bij de bezoeker kunnen genereren. Dit zou op vrijwillige basis gerealiseerd kunnen worden.

Door toename van internationale kunst en daardoor een breder internationale bezoekersgroepen is de Kunstmaand zich genoodzaakt om zich in meerdere talen te presenteren en nieuwe media hiervoor te gebruiken. Er komt door de professionalisering meer druk op de organisatie en dit vraagt professionaliteit van de Kunstmaand. Om de kwaliteit van de Kunstmaand te kunnen waarborgen dan wel kwalitatief te verhogen heeft het een professionele organisatie nodig. Deze professionele organisatie is de basis voor het goed en optimaal functioneren van de Kunstmaand.