



Beschrijving van de doelen van Stichting Kunstmaand Ameland

Het doel is om een toegankelijk cultureel evenement op het eiland te organiseren door het aanbieden van kwalitatief goede en gevarieerde kunst, op verrassende locaties die vrij toegankelijk zijn op het eiland. Dit mes snijdt aan twee kanten. Er komen in de stille novembermaand toeristen naar het eiland en we spreken hiermee een andere doelgroep aan. Ameland is bekend als gezinseiland. En nu ook als kunsteiland!

Onderzoek

Uit het onderzoek van 2010 is gebleken dat 12% van de bezoekers van Kunstmaand Ameland voor het eerst op Ameland is.

De gemiddelde besteding per overnachting per persoon komt dan uit op ongeveer €40,-.

Uit de resultaten blijkt verder dat er door de Kunstmaand ruim 7.800 extra overnachtingen zijn. Uiteindelijk levert dit derhalve bijna € 320.000,- aan extra omzet op aan overnachtingen voor Ameland.

De gemiddelde dagbesteding komt neer op bijna € 42,- per dag per persoon. Uit de resultaten blijkt verder dat de bezoekers van de Kunstmaand ruim 14.000 dagen op Ameland zijn.

Uiteindelijk levert dit derhalve bijna € 590.000,- aan extra omzet op voor Ameland.

1

Een uitgebreidere omschrijving over de bestedingen van Kunstmaand-bezoekers vindt u in bijlage 1.

Gedurende de maand november is het eiland één grote expositieruimte. In galleries, kerken, kampeerboerderijen, gemeentehuis, musea, in het weiland, in het bos en bij bedrijven vindt de bezoeker uitingen van kunst. Dit kunnen beelden, objecten, schilderijen, grafisch werk, glas, keramiek, fotografie en nieuwe media zijn. De openheid van het landschap en de vrije toegankelijkheid van het werk op de locaties draagt bij aan de open sfeer en moedigt discussie aan. Iedereen kan het werk zien en dus heeft iedereen ook een mening.

En elk jaar leggen we de lat hoger ook voor wat betreft het streefgetal van het aantal bezoekers. De Kunstmaand moet gestaag groeien, bijvoorbeeld ieder jaar met minimaal 10% bezoekers, dit om het organisatorisch ook goed in de hand te kunnen houden. Gelet op het grote aantal bezoekers zal het percentage minder snel stijgen, maar verwachten wij in 2014 6000 – 6500 bezoekers. Door deze toename zal het economisch effect sterk toenemen tot boven de € 1.000.000,-.

Door een groter aantal bezoekers zullen ook de openingstijden uitgebreid moeten worden met minimaal een halve dag per jaar. Dit moet leiden tot openstelling totale locaties van dinsdag t/m zondag 10.00 – 17.00 uur en zondag van 12.00 – 17.00 uur. Vanaf 2014 zal de maximale openstelling gerealiseerd zijn en gehandhaafd blijven.

Het streven naar meer locaties, bijvoorbeeld buiten of via het scheppen van locaties zoals in 2010 met glazen zeecontainers zal er toe moeten leiden dat het aantal locaties minimaal 35 wordt. Hierbij moet wel gestreefd worden naar concentraties van werken, met een deelname van ongeveer 75 individuele kunstenaars. Een eventuele groepstentoonstelling van een bepaalde discipline of een studentengroep kan in 2014 het aantal deelnemers verhogen.

Aandacht moet er zijn voor een evenredige verdeling over de landen waaruit kunstenaars geselecteerd worden. Een verdeling van minimaal 10% deelname per buitenland en minimaal 25% uit Nederland waarvan minimaal 5-7 uit Friesland.

Een verder uitbreiding in 2014 naar de Baltische staten of Polen wordt overwogen om de Nordic Art Connectie verder te voltooien. Hiermee wordt Ameland / Friesland internationaal neergezet als kunst/cultuur locatie en internationale kunstorganisatie en een uitbreiding naar de academies in het buitenland ontstaat er een internationaal meetingpoint voor gerenommeerde kunstenaars en jonge (studenten) kunstenaars en geïnteresseerd publiek.

Beleidslijn Culturele ontwikkeling

'Cultuur in Fryslân moet bereikbaar zijn voor iedereen. Alle mensen hebben recht op kwaliteit dichtbij. Daar moet je niet voor naar de Randstad hoeven.'

De Kunstmaand Ameland heeft toegankelijkheid en kwaliteit hoog in het vaandel. Van schilderijen en beelden in kerken tot aan monumentale sculpturen en projecten in de openbare ruimte wordt een breed spectrum van beeldende kunst gepresenteerd. Kunstenaars waarderen het eiland als mooie plek om te exposeren maar ook om te werken en om contacten te leggen met andere kunstenaars. Bezoekers zijn gecharmeerd door het evenement omdat zij een korte vakantie kunnen combineren met cultuurgenot. Het Amelander bedrijfsleven en de bewoners van Ameland hebben zakelijk profijt van de Kunstmaand. Ook zijn de Amelanders in de loop der jaren de kunst steeds meer gaan waarderen en bezoeken ze steeds meer exposities. Uit onderzoek van 2010 blijkt dat 40% van de eilanders zeer betrokken is en 85% ook de Kunstmaand bezoekt.

Sinds 2009 is een artistiek leider aangesteld die samen met andere professionele kunstenaars een selectie maakt en op zoek gaat naar gevarieerde kunst passend in en bij de Kunstmaand Ameland. Daardoor is de kwaliteit gewaarborgd. Ieder jaar zal dit traject geëvalueerd worden en zal worden gekeken wat voor de nieuwe periode verwacht wordt van de artistiek leider. Periodiek zal/kan gewisseld worden van artistiek leider.

De Kunstmaand Ameland heeft inmiddels, na een aarzelende en afwijzende houding van de eilander bevolking, nu een volwaardige plaats in het culturele aanbod van Ameland gekregen. De ambtenaren in dienst van de Gemeentelijke Openbare Werken, helpen met veel enthousiasme bijvoorbeeld een projectkunstenaar om zijn idee te verwezenlijken. Of ze helpen met de inrichting van de expositieruimtes door het plaatsen van panelen etc. Het onderwijs speelt in op de Kunstmaand met projecten en de invulling van maatschappelijke stageplaatsen. Het bedrijfsleven denkt graag mee hoe één en ander vorm te geven, te verplaatsen of te vervoeren. Vele vrijwilligers suppoosten tijdens de Kunstmaand en treden als het ware op als gastheer of gastvrouw van Kunstmaand en Ameland. Kunst gaat, doordat het een plek inneemt in het dagelijkse leven steeds meer bij de inwoners van het eiland horen. Een honderdtal vrijwilligers en een veelvoud aan eilanders neemt deel aan de Kunstmaand Ameland als bezoeker van exposities, podiumkunsten en/of workshops.

Om de kwaliteit te waarborgen is een visitatiecommissie in 2010-2011 uitgenodigd de Kunstmaand te bezoeken en te evalueren. Hun opmerkingen kunnen de basis vormen voor nieuwe initiatieven die ook in 2014 aandacht verdienen, bijvoorbeeld zal er in 2014 weer veel aandacht zijn voor het landschap en de interactie tussen kunstenaar en publiek.

Naast de exposities is er een avondprogramma en zijn er workshops. Op deze manier wordt een totaal cultureel pakket aangeboden in november voor bezoeker en eilander. Voor 2014 zal een verdere uitbreiding van activiteiten door de week plaatsvinden om het bezoek door de week te stimuleren. Zo worden in 2014 poëzieavonden, concerten met het conservatorium en jazzavonden door de week georganiseerd en wordt er naar gestreefd meer workshops aan te bieden.

Landschap als podium

'Fryslân heeft de mogelijkheden om zich te ontwikkelen tot een productieparadijs. Met onze ruimte kunnen we een enorm groen podium bieden. We hebben een publiek dat eigenzinnigheid waardeert. Daarnaast biedt Fryslân mentale ruimte. Rust en leegte van waaruit nieuwe creatieve ideeën kunnen groeien.'

Ameland moet als het ware een 'atelier' zijn voor kunstenaars. Gekeken moet worden: Hoe de omgeving een toegevoegde waarde kan zijn. Wat benadrukt de schoonheid? Hoe speel je met ruimte, zand, duinen, historische kernen, het agrarische landschap of het bos? Hiervoor zullen locaties als de eendenkooi en de visvijvers dienst gaan doen. Kleinschalige projecten moeten dienen als startproject voor de integratie in het landschap. In 2014 zal er weer een project gerealiseerd worden in de duinen bij de eendenkooi van ongeveer 9 kunstenaars, en op diverse andere locaties. Daarnaast zullen er rondleidingen langs de kunst in het landschap georganiseerd worden.

In 2014 moet gekeken worden hoe voor dit soort projecten financiering te vinden om ook hier de kwaliteit te kunnen waarborgen. Het is een item wat hoort bij Kunstmaand Ameland Projecten in het landschap. Probleem hierbij is dat wil je hoge kwaliteit hier hoge kosten mee gemoeid zijn i.v.m. kosten kunstenaar, reis-verblijfkosten en transport- en materiaalkosten. Hier staan geen directe inkomsten uit verkoop etc. tegenover maar moet via de publiciteit bijdragen aan Kunstmaand Ameland.

Beleidslijn Brûsplakken

Ameland als atelier

Definitie

'Brûsplakken zijn fysieke of virtuele plekken waar het artistieke debat wordt aangewakkerd door makers en denkers uit verschillende disciplines en beroepsgroepen. Brûsplakken maken zowel productie- als discoursversterkende debatten mogelijk en stimuleren cultureel ondernemerschap. Door wisselwerking tussen artistieke, technische en economische experts ontstaan nieuwe producten en uitingen.'

'Vernieuwend, multidisciplinair en 'iets teweeg brengend''

De Kunstmaand Ameland heeft, na een aarzelende en afwijzende houding van de eilander bevolking, inmiddels een volwaardige plaats in het culturele aanbod van Ameland gekregen. Het hele jaar spreekt men op Ameland over de Kunstmaand en door een visitatiecommissie uit te nodigen en een onderzoek te laten doen naar ervaringen van bezoekers blijft de organisatie alert op hetgeen waar ze mee bezig zijn. Want de organisatie Kunstmaand wil blijven vernieuwen en wat bij de bezoekers te wegbrengen.

Er zal continu stilgestaan moeten worden met bestuur/werkgroep/etc. bij de verdere keuzes en ontwikkelingen m.b.t. Kunstmaand Ameland. Met andere woorden welke criteria worden gehanteerd. Hoe kan er een samenwerking met andere organisaties vorm worden gegeven, welke regio's zijn ons zoekgebied, op welke disciplines richten we ons en andere vragen die er op ons af komen. Dit deel is samengevat in ons beleidsplan 2011 – 2015.

Voor 2014 wordt er gekeken naar uitbreiding van disciplines bijvoorbeeld poëzie en design.

5

De volgende punten zullen ieder jaar weer aandacht vragen om alert te blijven en te constateren of we goed op koers zijn:

- Wat is uw oordeel over de kwaliteit van de diverse expositie's; voor wat betreft het getoonde werk almede de wijze van exposeren?
Hoe kan de kwaliteit verhoogd worden?
- Hoe ziet u de rol van de suppoosten? Is het wenselijk/mogelijk hen (vrijwilligers) anders in te zetten?
- Hoe beoordeelt u de relatie van de locaties met het getoonde werk; met andere woorden de koppeling tussen de kwaliteit van een specifieke locatie en de relatieve kwaliteit van het aldaar getoonde werk?
Hoe kan er met verschillen in kwaliteit van zowel locaties als kunst worden omgegaan?
- Wordt het "eilandeigene" van Ameland voldoende benut?
- Op welke manier kan de Kunstmaand "definitieve sporen" achterlaten op het eiland?
- Komt de "Nordic-art-connection" voldoende over het voetlicht? Is deze connectie een goede keuze en wat zijn hierin aandachtspunten.
- Is het de bezoeker voldoende duidelijk wat er aangeboden en gevraagd wordt, in de zin van verkoopcontracten/ vrienden van de Kunstmaand/ enquêtes/ routeboekjes / agenda's en boekjes voor opmerkingen?
Moet en kan één en ander anders gepresenteerd worden?
- Waar ziet u lacunes en waar mogelijkheden tot versterking in het geheel?

Onderzoek

Na veertien jaar werd het tijd om weer eens een onderzoek te doen naar het evenement Kunstmaand Ameland, gelet op de uitkomsten is het wenselijk dit regelmatig te herhalen. Naast bezoekers zijn bedrijven op Ameland, bewoners van Ameland, kunstenaars en suppoosten gevraagd worden naar hun mening. Circa 200 bezoekers hebben een enquête ingevuld. Dit moet resulteren in een goed inzicht van die bezoeker. Wie is de bezoeker, waarom komt hij/zij en wat ervaart hij/zij als positief/negatief en waar is nog behoefte aan. Onder het Amelander bedrijfsleven zijn circa 100 geïnterviewd. In de vraagstelling is naast de mening over het evenement ook ingegaan op de beleving van de economische effecten van het evenement.

Uitgaande van een inwonersaantal van circa 3500, zijn circa 100 inwoners geïnterviewd. Op basis van een dergelijk aantal kan een goede indicatie worden gegeven en de mening van de bewoners over het evenement. Onder de respondenten zowel bewoners die een bezoek brengen aan het evenement als bewoners die dit niet doen. Beide groepen krijgen uiteraard de gelegenheid om hun keuze toe te lichten.

Alle deelnemende kunstenaars in 2010, circa 75 zijn via een telefonische enquête benaderd. In de vraagstelling is uitgebreid ingegaan op de mening van de kunstenaars over de organisatorische kant van het evenement (in hoeverre worden problemen ondervonden bij het organiseren van hun expositie en hoe wordt aangekeken tegen de relatie met de organisatie.

Alle suppoosten, circa 100 zijn benaderd d.m.v. een schriftelijke enquête. In de vraagstelling is onder andere ingegaan op hun tevredenheid, de bereidheid om ook in de toekomst als suppoost op te treden en de voorwaarden waaraan dan moet worden voldaan.

Het volledige resultatenrapport is als bijlage bijgesloten.

Ook het strategisch marketing plan 2011 – 2015 afgerond en als bijlage bijgevoegd.

Deze twee rapporten zullen ook in 2014 de rode draad aangeven van het evenement.

‘De activiteit versterkt de sociale cohesie: door de komst van het initiatief neemt de leefbaarheid in de directe omgeving toe.’

Honderd vrijwilligers helpen mee om het project de Kunstmaand tot stand te brengen. Velen daarvan hadden hiervoor nog nooit verder gekeken dan naar een beeld van een paard of een schilderij van de zee. Nu zijn ze gastheer/gastvrouw en hebben ze een andere gespreksstof op de verjaardagsvisite. Kunst wordt gemaakt in en met de leerlingen, de school kan een kunstwerk adopteren. Nu de nieuwe school gerealiseerd is zal er in 2014 een verder samenwerking mogelijk zijn.

‘De activiteit versterkt cultureel ondernemerschap’

In de horeca bedenkt men Kunstmaand diners. Een 15-tal ondernemers doet mee om een plaats te bieden aan de kunstobjecten. Sinds het ontstaan van de Kunstmaand Ameland hebben veel Amelanders kunstaankopen gedaan. Op minimaal tien horecagelegenheden wordt tijdens de Kunstmaand iets extra's op speciaals geboden, variërend van Kunstmaandmenu's tot Kunstmaandgebak.

Op Ameland leeft de kunst voor, tijdens en na de Kunstmaand. Wij willen dit nog meer aanjagen en stimuleren door ieder jaar één discipline in de schijnwerper te plaatsen. Voor 2014 wordt dit waarschijnlijk tekenen en zal er via academies gekeken worden naar de mogelijkheid van een terrastroute waar diverse kunstuitingen te zien zijn. Dit zal ondernemers nog meer betrekken bij de Kunstmaand en de discussie over kunst tussen ondernemer, kunstenaar en publiek verder versterken.

'Het gaat hierbij om dat u een beeld schetst van wat u precies wilt gaan doen. Met wie ontwikkelt u uw Brúsplak, wanneer gaat u dat doen en hoe?

Het streven is om drie tot vijf kunstenaars tijdens de Kunstmaand op Ameland te laten werken, zij kunnen over hun werk vertellen en workshops geven. Een soort atelier. Hierbij moet ook worden gedacht aan samenwerking met andere organisaties zoals G-Ameland, Tresoar, conservatorium, opleidingen in binnen en buitenland. Een groter podium voor nieuwe media. Ook zal de samenwerking met de opleidingen voor kunst in de regio Oostzee versterkt moeten worden. Ameland als kraamkamer voor kunst internationaal: Verbinding Oostzee – Nederland – Friesland – Ameland: The Nordic Art Connection

'Wat is het doel van het project en wat is het resultaat of het effect dat u beoogt?'

De bezoekers, collega kunstenaars en het geïnteresseerde publiek, is nieuwsgierig naar hoe de kunstenaar ertoe komt juist dit werk te maken en waarom hij juist dit materiaal gebruikt en deze uitvoering maakt. Iemand die zich eerst afvroeg: Wat is dit, wat stelt dit voor? Krijgt door de uitleg en het verhaal achter het kunstwerk meer gevoel en waardering voor kunst en de maker ervan.

Met horeca ondernemers wordt gekeken naar de mogelijkheid om tijdens de Kunstmaand een 'meetingpoint' te creëren, bijvoorbeeld door het aanbieden van een kunstdagmenu, lunch of dgafsluiting, waar men al vakbroeders met elkaar en het publiek in contact kan komen.

Om meerdere kunstenaars, degene die nu exposeren en degene die ooit op Ameland hebben geëxposeerd, naar de Kunstmaand te trekken wordt gekeken naar de mogelijkheid om een speciaal weekend, of een aantal dagen, voor kunstenaars te organiseren, door bijvoorbeeld lezingen te houden over de ontwikkeling op kunstgebied.

7

Ieder jaar zullen er workshops, lezingen en demonstraties worden georganiseerd. De demonstraties blijken een groot succes.

Een verdere integratie bewerkstelligen tussen publiek, kunstenaar en hun werk blijft een uitdaging gelet ook op het publiek wat Kunstmaand Ameland bezoekt, dit is zeer gevarieerd. Maar om meerdere kunstenaars op locatie te laten werken, en/of hun projecten met het publiek te delen willen we dit bereiken.

Eigen ruimte het gehele jaar door

Daarnaast wil de stichting niet alleen gedurende de maand november kunst onder de aandacht brengen en een podium aan kunstenaars bieden. Vanaf 2012 zal de stichting een nieuwe ruimte betrekken (220m²) waar diverse ruimtes voor kunst beschikbaar komen. Wij willen kunstenaars naast een galeriepodium ook een vrije ruimte verhuren waar kunstenaars gezamenlijk hun diensten aanbieden. Daarnaast zal er info over kunst zijn en kunst verkocht worden. Via deze weg willen wij kunstenaars aan Ameland binden en het gehele jaar door een podium bieden. En via dit kanaal gelden genereren voor de stichting om de continuïteit te waarborgen. Gelet op de expansie die er leeft bij de stichting zullen er meer gelden gevonden of gecreëerd moeten worden. Hierbij wordt naast eigen inkomsten genereren ook gekeken hoe het bedrijfsleven nog meer betrokken kan worden bij Kunstmaand Ameland. Het blijkt economisch/commercieel niet de optimale keuze maar voor de uitstraling en naamsbekendheid van de Kunstmaand een voortreffelijk podium.

Beleidslijn Fryslân over de grenzen

Nordic Art Connection

'In het manifest 'Grenzen overschrijden' (2007) geven de Noordelijke overheden aan dat ze zich in Europees perspectief nadrukkelijk willen oriënteren op Duitsland, Scandinavië en de Baltische Staten. Wij zien hier nieuwe kansen voor culturele samenwerking.'

Kunstmaand Ameland sluit met de Nordic Art Connection goed aan bij het manifest 'Grenzen overschrijden'. Vanuit de historie gingen de eilanders naar de Oostzee voor de handelsvaart. De organisatie Kunstmaand wil deze route als kunstroute in omgekeerde volgorde herstellen. Vandaar dat de deelnemers kunstenaars uit Duitsland, Denemarken, Zweden, Noorwegen en Nederland komen. Uitbreiding naar Finland, Baltische staten en Polen zal de komende jaren stap voor stap gestalte krijgen.

In 2014 willen we verder uitvoering geven aan de punten die zijn aangegeven door de visitatiecommissie. Er zal steeds weer een brainstormsessie gehouden moeten worden met bestuur, werkgroep, artistiek adviseur en eventuele externen. Aandachtspunten hierbij zijn; Hoe kan er aan de samenwerking met andere organisaties vorm worden gegeven, welke regio's zijn ons zoekgebied, op welke disciplines richten we ons en andere vragen die er op ons af komen. Dit met het gerealiseerde strategisch marketingplan zal handvaten geven voor de toekomst.

'De Waddeneilanden hebben bewezen kraamkamers te zijn in diverse disciplines. Onder de vlag van Culturele Hoofdstad profileren we de Wadden graag als vrijplaatsen voor ontwikkeling en experimenten in locatietheater, kamermuziek, beeldende kunst en nieuwe media.'

Het streven is om binnen de kaders van het beleidsplan de internationale samenwerking te inventariseren, niet alleen met betrekking tot de kunstenaars maar ook met de verschillende academies. In 2010 hebben we bijvoorbeeld een samenwerkingsverband gerealiseerd met Orrefors en Kostaboda. De grote glasmerken uit Zweden. Drie bekende designers exposeren hun werk op Ameland met studenten die een opleiding volgen als glasblazer (masterclass). Voor de langere termijn, 2010-2015, moet dit leiden tot een samenwerking met academies uit landen rondom de Oostzee, waardoor studenten uit de diverse landen "Kunstmaand Ameland" als podium krijgen. Voor 2014 zal een verdere uitbreiding naar andere landen in de Baltische staten en Polen aandacht verdienen.

Daarnaast is er steeds meer belangstelling voor de Kunstmaand uit andere regio's in Nederland en daarbuiten. Het eiland Fano is bezig om ook een soortgelijk evenement op het eiland te organiseren. Ook proberen we hoe we de komende jaren de Baltische staten erbij kunnen betrekken. Zo moet de Nordic Art Connection to the Waddensea en in het bijzonder Ameland tot stand komen. Waardoor er een internationaal platform ontstaat voor kunstenaars uit de Oostzee regio. Maar ook dichterbij liggen er contracten met de organisatie van Kunstroute Bolsward, maar ook met FRIA, die jaarlijks Ameland locaties als atelier benutten. In 2014 zal gekeken worden of we met studenten uit Scandinavië design kunnen toevoegen, maar er wordt ook gezocht naar andere glasorganisaties en een continuering met de academie Göteborg.

Bij verdere ontwikkeling moet de betrokkenheid van scholieren, bedrijven en bevolking vergroot worden. Het creëren van draagvlak is een must. We gaan kijken of en hoe we projecten kunnen laten aansluiten op de wensen en ideeën van de bevolking door in overleg te gaan met dorpsbelangen, scholen en de ondernemers. Dit vraagt echter veel tijd en geld.

Gelet op de vergrijzing zal er aandacht moeten zijn voor jonge kunstenaars die ook het jongere publiek aanspreken. Dit is zowel voor de bezoekers als de kunstenaarsmix en de disciplines interessant.

Goed bestuur

De professionalisering van de Kunstmaand Ameland is gerealiseerd en de structuur aangepast in 2012. De verantwoordelijkheden zijn in de diverse lagen neergelegd en zullen in 2015 geëvalueerd worden.

- De Raad van Toezicht ziet erop toe dat de werkgroep zich houdt aan de doelen zoals verwoord in de statuten. Zij verwittigt zich hiervan door ook het uiteindelijke resultaat in ogenschouw te nemen en daar haar op- en aanmerkingen op te geven.
- De directeur is aangewezen om de gesprekken aan te gaan voor het binnenhalen van de diverse subsidies en sponsorgelden en hij is verantwoordelijk en aanspreekbaar voor de gedane uitgaven. Hij let er op dat de verplichtingen die worden aangegaan in overeenstemming zijn met de doelstelling en het budget van de stichting. Hij is voorzitter van de werkgroep en eind verantwoordelijk voor de totale invulling.
- De artistiek leider is verantwoordelijk voor de kwaliteit en de diversiteit van de expositie en hij/zij stuurt de andere leden van de werkgroepselectie aan. De artistiek leider die met zorg is aangesteld werkt samen met andere professionele kunstenaars om een selectie te maken en op zoek gaat naar gevarieerde kunst passend in en bij de Kunstmaand Ameland. Hierbij is aandacht voor jong/oud, opvallen/spannend, etc., afstemming met de directeur is een must.
- De secretariële ondersteuning, 'spin in het web', onderhoudt de contacten schriftelijk, per telefoon en per email. Zij bemant het kantoor van de Kunstmaand en is de vraagbaak voor iedereen. Zij notuleert de vergaderingen, stuurt vrijwilligers aan, etc.

In 2012 is de structuur gewijzigd, met het oog op de toekomstige ontwikkelingen van Kunstmaand Ameland en de eigen ruimte waar ook het gehele jaar door kunst te zien en gerealiseerd worden. Een structuur met een gemandateerde directeur ligt nu voor waardoor de organisatie adequater kan werken en de diverse werkgroepen meer eigen verantwoordelijkheid krijgen die door een artistiek leider gecoördineerd moeten/zullen worden. Een aanpassing in de structuur is dan ook gerealiseerd en zal in 2015 geëvalueerd worden.

Huidige organogram Stichting Kunstmaand Ameland

